Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studiji:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obitelj	
Kratica kolegija: KD12 1-6	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 267710
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Glavni je cilj predmeta pružiti studentima temeljno razumijevanje kompleksnih interakcija između medija i obitelji te njihovog međusobnog utjecaja na individualno i kolektivno iskustvo. Predmet će se fokusirati na istraživanja različitih aspekata korištenja medija unutar obiteljskog konteksta i njihove implikacije na obiteljske odnose, vrijednosti i identitet.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Analizati medijske reprezentacije obitelji i međugeneracijskih odnosa u zabavnim i informativnim medijskim sadržajima. 2. Kritički vrednovati utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose. 3. Objasniti važnost medijskog obrazovanja djece, roditelja i odraslih članova obitelji. 4. Razlikovati oblike roditeljske medijacije. 5. Identificirati izazove i prilike koje mediji predstavljaju u odgoju djece unutar obiteljskog konteksta.
Literatura	
Obavezna	1. Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., Sinner, P. (2019). The Interplay Between Family and Media as Socialisation Contexts: Parents' Mediation Practices. U: *Social Inequality, Childhood and the Media. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7 2. Stašová, L. (2020). Media in the Lives of Contemporary Families. U: *Contemporary Family Lifestyles in Central and Western Europe*. SpringerBriefs in Sociology. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5 3. Thimm, C. (2023). Mediatized Families: Digital Parenting on Social Media. U: Dethloff, N., Kaesling, K., Specht-Riemenschneider, L. (ur.), *Families and New Media. Juridicum – Schriften zum Medien-, Informations- und Datenrecht*. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2 4. Nikken, P. (2022). Media and the Family Context. U: Lemish, D. (ur.), The *Routledge International Handbook of Children, Adolescents, and Media* (str. 339-347). New York, London: Routledge. 5. Ofcom (2023). *Children and Parents: Media Use and Attitudes*. Dostupno na: https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf 6. Ciboci, L., Labaš, D. (2019). Medijska i digitalna pismenost: škola i suvremeno roditeljstvo. *Medijske studije*, 10 (19), 83-101
Dopunska	1. Kamin, AM., Meister, D.M. (2022). Familie und Medien. In: Ecarius, J., Schierbaum, A. (eds) *Handbuch Familie.* Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17 2. Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Fraser, A. M., Fellows, K., Day, R. D. (2014). "Media Time = Family Time": Positive Media Use in Families With Adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 29 (5), 663–688. 3. Schmitz, R. M. (2016). Constructing Men as Fathers: A Content Analysis of Formulations of Fatherhood in Parenting Magazines. *Journal of Men's Studies,* 24 (1), 3–23. 4. Peran, S. (2012). Sapunice, telenovele i slika obitelji. *Nova prisutnost*, 10 (3), 443-457. 5. Peran, S. (2014). Odnos obitelji i medija u papinskim porukama za Svjetski dan sredstava društvene komunikacije. *Nova prisutnost*, 12 (2), 261-277
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu 2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti

Način ocjenjivanja	**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:** dovoljan (2) – 50 – 64 ,9% dobar (3) – 65 – 79,9% vrlo dobar (4) – 80 – 89,9% izvrstan (5) – 90% i više
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2. Završni ispit (projektni zadatak)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIO OCJENE** (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Ukupno tijekom nastave	**2,34**	**70**
Završni ispit (projektni zadatak)	0,66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**3**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Seminari

#	**Tema**
1	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
2	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakeristike medijskih naraštaja)
3	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
4	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
5	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
6	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija

7	Oblici roditeljske medijacije
8	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
9	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
10	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
11	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
12	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima
Predavanja	
#	**Tema**
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obavezama
2	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
3	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakeristike medijskih naraštaja)
4	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
5	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
6	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
7	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
8	Prvi kolokvij
9	Oblici roditeljske medijacije
10	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
11	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
12	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
13	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
14	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima
15	Drugi kolokvij