Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studiji:** Psihologija (R) (izborni) (Diplomski) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) (Diplomski) Povijest (R) (izborni) (Diplomski) Sestrinstvo (R) (izborni) (Diplomski) Sestrinstvo (I) (izborni) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Digitalna antropologija	
Kratica kolegija: IZBD244	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 250314
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	15
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Mihaljević Lucija	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: lmihaljevic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Digitalna antropologija bavi se razvojem i uporabom digitalnih medija u različitim kulturnim kontekstima, od društvene interakcije u virtualnim svjetovima do digitalno medijatiziranih društvenih odnosa. Srž digitalne antropologije sastoji se u pitanju: što znači biti čovjek u digitalno doba? Predmet pruža holističko kritičko razumijevanje digitalnih medija u odnosu na globalizaciju i društvene promjene, kao i utjecaj društvenih medija na svakodnevni život. Teme su usko usmjerene na teorije, probleme, slučajeve, metodološka i etička pitanja od posebne važnosti za proučavanje digitalne kulture. Analizira se odnos digitalnih tehnologija i njihovih društvenih i kulturnih implikacija, uključujući moć, identitet, demokraciju i ekonomiju. Teorijski dio predmeta pruža konceptualni okvir za analizu rasprava i kontroverza unutar područja digitalne antropologije (poput pokreta kvantificiranog sebstva i umjetne inteligencije) te opisuje ključna tematska područja koja proučavaju digitalni antropolozi. Literatura obuhvaća teorijske antropološke koncepte kao i antropološke studije o raznim digitalnim temama na primjerima diljem svijeta. Predmet također pruža priliku studentima da razviju istraživačke vještine, kao što su digitalna etnografija i analiza društvenih mreža, s naglaskom na guste podatke (thick data) te da te vještine primjene u proučavanju digitalnih tehnologija i njihovog utjecaja na suvremenog čovjeka. Metodološki dio također je namijenjen poticanju refleksivnosti i kreativnog eksperimentiranja s antropološkim načinima istraživanja, analize i reprezentacije. Studenti mogu odabrati teorijski ili empirijski seminar. Cilj predmeta je osposobiti studente za kritičko prosuđivanje uloge digitalnih tehnologija u oblikovanju sebstva suvremenog pojedinca, transformiranju kulturnih praksi, oblikovanju političkog sudjelovanja, društvenih hijerarhija, tržišta rada te individualnih i kolektivnih identiteta i društvenih pokreta.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Identificirati i povezati ključne teorije i koncepte u digitalnoj antropologiji. 2. Analizirati ulogu digitalnih tehnologija u oblikovanju kolektivnih identiteta i društvenih pokreta. 3. Preispitati načine na koje digitalne tehnologije transformiraju ekonomiju, tržište rada, radnu praksu i potrošnju. 4. Procijeniti ulogu digitalnih tehnologija u oblikovanju političkog sudjelovanja, demokracije, odnosa moći i društvene odgovornosti. 5. Usporediti načine na koje digitalne tehnologije transformiraju kulturne prakse i tradicije te procijeniti implikacije za kulturno očuvanje i raznolikost. 6. Kritički procijeniti utjecaj digitalnih tehnologija na zdravlje i dobrobit čovjeka valorizirajući pojavu umjetne inteligencije i razvoj robotike. 7. Etički prosuditi različite nalaze istraživanja i argumente o utjecaju digitalnihprosuditi različite nalaze istraživanja i argumente o utjecaju digitalnih tehnologija na čovjeka. 8. Integrirati znanje iz različitih disciplina, poput sociologije, povijesti, psihologije, antropologije i medijskih studija, kako bi se razvilo holističko razumijevanje društvenih i kulturnih dimenzija digitalnih tehnologija. 9. Primijeniti istraživačke metode, poput digitalne etnografije i analize društvenih mreža, na proučavanje digitalnih tehnologija i njihovih društvenih i kulturnih implikacija. 10. Ocijeniti utjecaj medijatizirane komunikacije na oblikovanje sebstva pojedinca u digitalno doba.
Literatura	
Obavezna	Miller, D., & Horst, H. (2012). Digital Anthropology. Berg Pink, S. (2020). Doing digital ethnography. Sage.

Dopunska	Miller, D. (2011). Tales from Facebook. Polity Press. Horst, H., & Miller, D. (2012). Digital anthropology. Berg. Boellstorff, T. (2012). Rethinking digital anthropology. In M. D. Murphy (Ed.), Social media: Pedagogy and practice (pp. 39-50). Athabasca University Press. Baym, N. K. (2010). Personal connections in the digital age. Polity Press. Hine, C. (2000). Virtual ethnography. Sage. Pink, S. (2016). Digital ethnography: Principles and practice. Sage. Lupton, D. (2014). Digital sociology. Routledge. Coleman, E. G. (2010). Ethnographic approaches to digital media. Annual Review of Anthropology, 39, 487-505. Pink, S. (2017). Situating everyday life: Practices and places. Sage. Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing ethnographic research online. Sage. Gillespie, T. (2010). The politics of 'platforms'. New Media & Society, 12(3), 347-364. Boyd, D. (2011). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In Z. Papacharissi (Ed.), A networked self: Identity, community, and culture on social network sites (pp. 39-58). Routledge. Coleman, G. (2013). Coding freedom: The ethics and aesthetics of hacking. Princeton University Press. Pearce, C., & Rice, R. E. (2013). Digital divides from access to activities: Comparing mobile and personal computer Internet users. Journal of Communication, 63(4), 721-744. van Dijck, J. (2013). The culture of connectivity: A critical history of social media. Oxford University Press. Hjorth, L., & Lim, S. S. (2012). Mobile communication and the ethics of social networking. Mobile Media & Communication, 1(2), 117-133

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	1. a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminar – max. 30 %; 2) 1. kolokvij – max. 20 %; 3) 2. kolokvij – max. 20 %; 1. b) Završni ispit 4) Pismeni ispit – max. 30 % dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni), 2. kolokvij (pismeni) i seminar. 2. Završni usmeni ispit.
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Seminarski rad	0.6	30
Kolokvij-međuispit	0.4	20
Kolokvij-međuispit	0.4	20
Ukupno tijekom nastave	2.4	70
Završni ispit	0.6	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u digitalnu antropologiju
2	Digitalna komunikacija, društveni i personalni odnosi
3	Digitalni prostori i mjesta – kolektivni identiteti i društveni pokreti
4	Digitalni rad i gospodarstvo – gig ekonomija i potrošačka kultura
5	Digitalni prostor kao mjesto istraživanja
6	Etnografija i Internet
7	Digitalni identitet i predstavljanje – fenomen društvenih mreža
8	1. kolokvij
9	Digitalno građanstvo, nova demokratičnost i društvena hijerarhija
10	Digitalno zdravlje i blagostanje – umjetna inteligencija i robotika, pomoć ili opasnost
11	Digitalna etika i vrijednosti – utjecaj digitalnih tehnologija na dostojanstvo čovjeka
12	Digitalni mediji i kulturna produkcija – autentičnost i raznolikost
13	Digitalna stratifikacija i nova kolonijalizacija
14	Digitalna medijatizacija – autentičnost u suvremeno doba i kontroverzna pitanja digitalnog sebstva
15	2. kolokvij

Seminari

#	Tema

1	Uvod u seminarski zadatak i odabir tema (teorijska ili empirijska)
2	Izlaganje teorijske seminarske teme
3	Izlaganje teorijske seminarske teme
4	Izlaganje teorijske seminarske teme
5	Izlaganje teorijske seminarske teme
6	Izlaganje teorijske seminarske teme
7	Izlaganje teorijske seminarske teme
8	Izlaganje teorijske seminarske teme
9	Izlaganje empirijske seminarske teme
10	Izlaganje empirijske seminarske teme
11	Izlaganje empirijske seminarske teme
12	Izlaganje empirijske seminarske teme
13	Izlaganje empirijske seminarske teme
14	Izlaganje empirijske seminarske teme
15	Izlaganje empirijske seminarske teme