



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Marketinška komunikacija u digitalno doba

Kratica kolegija:

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 267699

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Literatura

Obavezna

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
-----------	--	-----------------

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

Način ocjenjivanja

Način polaganja ispita

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE