



Detaljni izvedbeni plan

| | |
|--|-------------------------------|
| Akademski godina: 2026/2027 | Semestar: Ljetni |
| Studiji: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) | Godina studija: 4 |
| I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU | |
| Naziv kolegija: Odnosi s javnošću i brendiranje | |
| Kratice kolegija: IZBD266 | |
| ECTS bodovi: 4 | Šifra kolegija: 267709 |
| Preduvjeti za upis kolegija: Nema | |
| <i>Ukupno opterećenje kolegija</i> | |
| Vrsta nastave | Ukupno sati |
| Predavanje | 30 |
| Vježba u praktikumu | 15 |
| Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu | |
| II. NASTAVNO OSOBLJE | |
| <i>Nositelj kolegija</i> | |
| Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu | |
| <i>Suradnici na kolegiju</i> | |
| III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU | |
| Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski | |
| Opis kolegija | |
| <i>Literatura</i> | |
| Obavezna | |

| | | |
|--|--|---------------------------|
| Dopunska | | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | | |
| Način ocjenjivanja | | |
| Način polaganja ispita | | |
| Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova | | |
| IV. TJEDNI PLAN NASTAVE | | |