Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studij:** Pravo (R) (Integrirani prijediplomski i diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove ekonomije za pravnike	
Kratica kolegija: PRA1-3	
ECTS bodovi: 6	**Šifra kolegija:** 277892
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	50
Seminar	20
Nastavno mentorstvo	12
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Palić Petra	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: petra.palic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Ciljevi kolegija: Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije. Sadržaj kolegija: Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost. Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije. Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Identificirati značenje ekonomskih pojmova u kontekstu pravnog sustava. 2. Usporediti ekonomiju, pravo i druge relevantne znanstvene discipline. 3. Koristiti znanstvenu i stručnu literaturu. 4. Prezentirati sposobnost korištenja stručne terminologije, kao i kreativnost i sustavnost u rješavanju problema pravno-ekonomske prirode. 5. Razviti samostalnost i odgovornost u radu. 6. Demonstrirati naprednu razinu digitalne i financijske pismenosti kroz učinkovitu primjenu suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija u pretraživanju, kritičkoj evaluaciji, analizi i interpretaciji relevantnih ekonomskih i pravnih izvora te u izradi i prezentaciji stručnih sadržaja, uz poštivanje načela akademskog integriteta i sigurnosti u digitalnom okruženju.
Literatura	
Obavezna	Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). Ekonomija. Zagreb: MATE Pindyck, R. S. (2018). MicroeconoMics ninth edition GLoBAL edition. Pearson Education Limited. Blanchard, Olivier. Makroekonomija. Zagreb: Mate d.o.o., 2005/2007. (prijevod Macroeconomics).
Dopunska	Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE Varian, Hal R. (2005). Intermediate microeconomics. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). Microeconomic theory. New York: Oxford University Press; Stiglitz, J., E. (2002). Economics. Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California; Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). Principles of Economics. Prentice-Hall; Accocela, N. (2005). Počela ekonomske politike, Zagreb: MATE
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Način ocjenjivanja

Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju, članak 47. Ocjena iz kolegija sastoji se od:

- nastavnih aktivnosti (kontinuirana provjera znanja, kolokviji, seminari i druge aktivnosti utvrđene izvedbenim planom nastave) koje iznose 70 % ocjene
- završnog ispita iz kolegija koji iznosi 30 % ocjene

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- dovoljan (2) – 50-64 bodova
- dobar (3) – 65-79 bodova
- vrlo dobar (4) – 80-89 bodova
- izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1. kolokvij – max. 30 bodova;
2. kolokvij – max. 30 bodova;
3. seminar – max. 10 bodova;

b) Završni ispit – 30% ocjene

završni ispit – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način polaganja ispita

1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje, 1. kolokvij (pismeni) i kolokvij (pismeni);
2. Završni ispit (pismeni i/ili usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIOOCJENE** (%)
Pohađanje nastave	1,75	0 %
Seminarsko izlaganje	0,35	10%
Kolokvij – međuispit 1. kolokvij 2. kolokvij	1,05 1,05	60%
Ukupno tijekom nastave	**4,2**	**70 %**
Završni ispit (pismeni/usmeni)	1,8	30 %
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**6**	**100 %**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u ekonomiju (1); Razmišljati kao ekonomist (2).
2	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3); Tržišne sile ponude i potražnje (4).
3	Elastičnost i njezina primjena (5); Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6).
4	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7); Primjena: troškovi oporezivanja (8).
5	Primjena: međunarodna trgovina (9); Eksternalije (10).
6	Kolokvij.
7	Javna dobra i zajednički resursi (11); Troškovi proizvodnje (12).
8	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (13); Monopol (14).
9	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (15); Kako izmjeriti troškove života (16).
10	Proizvodnja i ekonomski rast (17); Štednja, ulaganja i financijski sustav (18).
11	Osnovni financijski alati (19); Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (20).
12	2. Kolokvij.
13	Monetarni sustav (21); Rast novca i inflacija (22).
14	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (23); Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (24).
15	Zaključna izlaganja.

Seminari

#	Tema
1	Seminarska izlaganja studenata.
2	Seminarska izlaganja studenata.
3	Seminarska izlaganja studenata.
4	Seminarska izlaganja studenata.
5	Seminarska izlaganja studenata.