Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studiji:** Komunikologija (R) (izborni) (Prijediplomski) Sociologija (R) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u digitalnu sociologiju	
Kratica kolegija: IZBP224	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 249451
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Seminar	30
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Plenković Mateja

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: mateja.sakic@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Digitalni mediji ugrađeni su u brojne aspekte suvremenog društva: komunikaciju i društvenu interakciju, prakse u svakodnevnom životu, kulturne obrasce, društvene trendove i pokrete, ali i u veće društvene strukture poput gospodarstva, ekonomije i politike. Predmet se bavi raznim dimenzijama digitalne sociologije na mikro i makro razini društvene analize. Studenti se putem pregleda suvremene literature, izlaganja i rasprava upoznaju s temeljnim pojmovima i aktualnim istraživanjima u digitalnoj sociologiji.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Objasniti temeljne pojmove, teorije i predstavnike digitalne sociologije. 2. Povezati sociološku teoriju s društvenim fenomenima digitalizacije. 3. Protumačiti specifične metodološke paradigme, procedure i tehnike istraživanja u digitalnoj sociologiji. 4. Argumentirano diskutirati o učinku digitalizacije na različite aspekte društvene stvarnosti te o pozitivnim i negativnim implikacijama digitalizacije društva.
Literatura	
Obavezna	Lupton, D. (2015). Digital Sociology. London and New York: Routledge. Marres, N. (2017). Digital Sociology: the reinvention of social research. Cambridge: Polity. Rohlinger, D. A., Sobieraj, S., eds. (2022). The Oxford Handbook of Digital Media Sociology. Oxford University Press. Skopek, J. (2023). Research Handbook on Digital Sociology. Edward Elgar publishing.
Dopunska	Castells, M. (2003). Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. Castells, M. (2015). Networks of outrage and hope: social movements in the internet age. Cambridge: Polity press. Chayko, M. (2019). Superpovezani. Beograd: Clio.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Prisutnost na nastavi; uredno izvršene nastavne obaveze; stjecanje minimalnog uspjeha od 35 posto tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 posto ocjene. 2. Završni ispit – 30 posto ocjene. Brojčana ljestvica ocjenjivanja: dovoljan (2) – 50- 64 % dobar (3) – 65 – 79 % vrlo dobar (4) – 80 – 89 % izvrstan (5) – 90 i više %
Način polaganja ispita	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: 1. Nastavne aktivnosti i obaveze. 2. Završni ispit.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS BODOVI	UDIO OCJENE
Pohađanje nastave	0.7	0
Seminarski rad	0.4	20
Kolokvij-međuispit	1	50
Ukupno tijekom nastave	2.1	70
Završni ispit	0.9	30
UKUPNO	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja	
#	**Tema**
1	Uvod u nastavne teme – temeljni pojmovi u digitalnoj sociologiji
2	Podjela seminarskih zadataka i upute za rad
3	Razvoj interneta. Glavne teorijske perspektive digitalne sociologije
4	Metode istraživanja u digitalnoj sociologiji. Sociologija velikih podataka
5	Digitalna sociologija i svakodnevni život. Stvaranje digitalnih okruženja
6	Digitalne nejednakosti. Moć i nadzor u digitalnom prostoru
7	Digitalne politike i aktivizam. Digitalizacija društvenih promjena
8	Kolokvij 1
9	Digitalna socijalizacija. Identiteti u digitalnom prostoru
10	Digitalna tehnologija u obitelji, odrastanju i intimnim odnosima
11	Digitalna religija. Vjera u doba digitalizacije društva
12	Nasilje u digitalnom prostoru. Digitalni ratovi
13	Izazovi i budućnost digitalne sociologije
14	Kolokvij 2
15	Završna rasprava i refleksija seminara